



El compromiso de Minerva Foods con la sostenibilidad

Para combatir el cambio climático y proteger los ecosistemas, Minerva Foods anuncia la adopción de actuaciones decisivas con el lanzamiento de su estrategia de sostenibilidad, comprometiéndose a reducir en un 30% la intensidad de sus emisiones para el año 2030 (en comparación con el año 2020). Además, la empresa se propone alcanzar emisión neta cero, centrando sus esfuerzos en alcanzar este objetivo para el año 2035, 15 años antes del Acuerdo de París. El proceso para la reducción de emisiones se ha desarrollado de acuerdo con las metodologías aprobadas por la iniciativa de Science Based Targets. Este es un programa sin fines de lucro dirigido por el CDP, World Resources Institute, World Wildlife Fund, y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas que establece y valida objetivos de reducción basados en la ciencia climática

"En Minerva reconocemos que la sustentabilidad de nuestro negocio depende en la manutención de los ecosistemas que sostienen la producción agrícola. Estamos centrados en tomar medidas ahora para prevenir que los efectos del cambio climático sean más graves así como en brindar apoyo a los agricultores para que adopten prácticas que secuestren y almacenen carbono, protejan la biodiversidad, y fortalezcan su resiliencia. Nuestro compromiso con la sostenibilidad se demuestra en nuestras metas ambiciosas, las cuales exigirán un fuerte liderazgo y colaboración, utilizando la mejor ciencia disponible para conducir todas nuestras acciones", afirma el CEO Fernando Queiroz.

La estrategia de sostenibilidad de Minerva busca promover la salud del planeta y la prosperidad de las comunidades, a lo cual la Compañía prevé invertir 1,5 mil millones de reales para el año 2035. Minerva reconoce los desafíos y oportunidades exclusivas proporcionados por su cadena de valor y está adoptando un enfoque diversificado para poder alcanzar sus objetivos en los alcances 1, 2 y 3, a medio y largo plazo .

- A. Respecto a la eficiencia medioambiental en sus operaciones globales, la empresa se ha propuesto:
- Reducir la intensidad de las emisiones en los ámbitos 1 y 2 por un 30% para el año 2030;
 - Mantener una emisión neta cero dentro de la red energética de operaciones (alcance 2), un objetivo logrado en 2020, con el 100% de la energía procedente de fuentes renovables.;

- Estudiar las posibilidades para la descarbonización y trayectoria de emisiones futuras;
 - Ampliar las inversiones en energías renovables, por ejemplo, el parque de energía solar ubicado en la unidad de Bucaramanga (Colombia);
 - Invertir en tecnologías para aumentar la eficiencia en el tratamiento de los efluentes y las emisiones atmosféricas;
- B. Minerva Foods está comprometida a garantizar cero deforestación ilegal en toda su cadena de suministro en América del Sur para el año 2030, a través de las siguientes acciones:
- Aumento en el seguimiento geográfico de las ganaderías de los proveedores directos en todos los países de América del Sur para el año 2030.
 - Conseguiremos un 100% de seguimiento geográfico de las ganaderías proveedoras directas en Paraguay para diciembre del 2021, en Colombia para el 2023, en Uruguay para el 2025 y la ampliación a otros países de Sudamérica para el año 2030.
 - Minerva es la única empresa en Brasil que efectúa un seguimiento del 100% de las ganaderías proveedoras directas a través de mapas georeferenciados dentro de todos los biomas en los que opera (Amazonia, Cerrado, Pantanal y Mata Atlántica), incluyendo todas las ganaderías de ciclo completo, desde el nacimiento del animal hasta su sacrificio..
 - Desarrollo e implementación de un programa de seguimiento de ganaderías proveedoras indirectas para todos los países en los que se opera en Sudamérica para el año 2030..
 - Integración de la herramienta Visipec en el sistema de seguimiento geográfico de la Amazonia para diciembre del año 2021;
 - Programa de verificación de proveedores indirectos en colaboración con Niceplanet Geotechnology en Brasil para diciembre del 2021 y en otros países para el año 2030..
- C. Minerva Foods se ha comprometido a que el 50% de sus proveedores de carne de vacuno participen en el programa de bajas emisiones de carbono. Este programa se basará en los mejores datos científicos disponibles e incluirá las siguientes acciones:
- Fortalecer la colaboración con instituciones de estudio, como Embrapa en Brasil, CIAT en Colombia e INIA en Uruguay, así como el Instituto de Gestión y Certificación Forestal y

Minerva Foods

Agrícola - Imaflora, con el fin de garantizar el uso de metodologías consistentes a nivel internacional.;

- Ejecución de una metodología para el seguimiento, informe y verificación del balance de carbono de las ganaderías en América del Sur, cuyos resultados preliminares se esperan para el año 2021;
- Ampliar las oportunidades de entrenamiento y asistencia técnica para que los productores puedan implementar prácticas regenerativas y de baja emisión de carbono;
- Apoyar el restablecimiento de la vegetación autóctona de acuerdo con el Decenio de las Naciones Unidas para la Restauración de los Ecosistemas, proporcionando beneficios conjuntos a la biodiversidad.;
- Fortalecer la colaboración con instituciones financieras para establecer un sistema de financiación que reconozca y recompense las prácticas de producción sostenible;
- Prestar apoyo para la inclusión de ganaderos para poder satisfacer los requisitos del Programa.

La carrera hacia el objetivo de emisiones netas cero debe ser un esfuerzo colectivo. Así, Minerva forma parte de asociaciones y coaliciones destinadas a enfrentar los cambios climáticos e impulsar la sostenibilidad en el sector, entre ellas el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Mesa Mundial de la Carne Sostenible y las mesas regionales de Brasil, Colombia y Paraguay, la Alianza de Inversores para Mercados Emergentes, el Grupo de Trabajo de Proveedores Indirectos, el Protocolo de Monitoreo de Proveedores de Ganado de la Amazonía -en colaboración con el Ministerio Público Federal- y Imaflora.

Estas acciones y compromisos están fundamentados en décadas de diligencia en la mejora de los resultados ambientales, y sociales, enmarcados en los tres pilares de la sostenibilidad de Minerva: Dedicación al planeta, prosperidad de nuestra gente y calidad de los productos y respeto por la vida.

Minerva Foods
