

# Nuestro compromiso con el futuro sostenible de la alimentación del planeta

Y cómo gestionamos las repercusiones en la cadena de valor



## Proveedores directos e indirectos

Monitoreo de más de 16 millones de hectáreas en Brasil y en Paraguay, carácter pionero en el monitoreo de los proveedores en el bioma Cerrado y en el bioma Pantanal, así como en la prueba de monitoreo de proveedores indirectos.



## Bienestar animal

Garantía de manejo y faena humanitaria de los animales en el 100 % de las operaciones. Promedio del 99 % de conformidad en las auditorías de terceros.



## Medioambiente

Compensación de las emisiones de alcance 2 mediante la adquisición de certificados I-REC y la instalación de 1471 paneles solares en la unidad de Bucaramanga, en Colombia.



## Colaboradores

Cero defunciones durante el año, 30 % de reducción en la tasa de accidentes y participación de más de 11 000 personas en el estudio de cultura organizacional.



## Comunidades

Más de BRL 42 millones invertidos en acciones vinculadas con el enfrentamiento de la pandemia.



## Cliente y consumidor final

Operaciones certificadas en criterios internacionales (el 100 % de las industrias de Brasil, Paraguay y Uruguay y el 92,5 % de las industrias de Argentina), así como el 100 % de los procesos evaluados en salud y seguridad del consumidor.



## Mercado interno y mercado externo

Más de 1,05 millones de toneladas de productos vendidos a más de 60 000 clientes en más de 100 países.

