

SALUD Y SEGURIDAD, MEDIO AMBIENTE, INOCUIDAD ALIMENTARIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Emisión Inicial: 23/02/2015	Código: POL.GLB-M001	Versión: 03	Páginas: 09/02/2022 1/1
--------------------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

A Minerva S.A., productora y comercializadora de carne bovina *in natura* enfriada y congelada, alimentos proteicos industrializados, ganado vivo y subproductos, establece y comunica a todos los involucrados sus directrices relativas a Salud y Seguridad, Medio Ambiente, Inocuidad Alimentaria y Responsabilidad Social:

1. Promover, proteger y alentar la salud y la integridad física de sus colaboradores, prestadores de servicios y visitantes, a través de condiciones y comportamientos seguros y saludable y de la gestión para eliminar los peligros y reducir los riesgos identificados en sus procesos, previniendo lesiones, problemas de salud relacionados con el trabajo e ocurrencia de incidentes;
2. Asegurar los procesos de consulta y participación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo, en todos los niveles y funciones aplicables;
3. Respetar y proteger el medio ambiente y a la comunidad a través de la prevención y conservación de los recursos naturales, para la sostenibilidad del negocio y gestionando los aspectos ambientales significativos con los controles e tratamientos adecuados de sus efluentes líquidos, residuos sólidos, uso y emisión de energía y emisiones atmosféricas;
4. Promover la instauración de prácticas en el manejo de los animales dentro de un marco de bienestar animal;
5. Ofrecer productos alimenticios inocuos, legales y auténticos, en conformidad con las normas de calidad e inocuidad alimentaria aplicables;
6. Respetar a sus colaboradores repudiando toda forma de discriminación, trabajo forzado e infantil, con la creación de condiciones para su crecimiento a través de la educación por y para el trabajo;
7. Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios y demás normas aplicables;
8. Buscar atender las necesidades y expectativas de sus clientes y demás partes interesadas;
9. Promover la mejora continua de los sistemas de gestión, procesos, productos y servicios para aumentar su respectivo desempeño.

(firmado digitalmente disponible en la plataforma Fluig)

Fernando Galletti de Queiroz

Director-presidente Minerva S.A.